



GAZDASÁGI HAVI TÁJÉKOZTATÓ

2025

JÚNIUS

A GAZDASÁG- ÉS VÁLLALKOZÁSKUTATÓ INTÉZET AKTUÁLIS ELEMZÉSEIRŐL

- » Csődpercepció
- » KKV-k digitalizációja
- » Nemzetközi tendenciák

Készítette

Kása Richárd, elemző
Molnár László, elemző
Szenderák János elemző
Szennay Áron, elemző

Kutatásvezető
Molnár Endre Mihály,
szakmai igazgató

2025. július 15.

TARTALOM

02

CSŐDPERCEPCIÓ

A vállalkozások 61%-a nem számít csődeseményre

[LINK](#)

07

DIGITALIZÁCIÓ

A hazai vállalkozások 60%-a tervez valamilyen AI-t bevezetni a következő 1 évben.

[LINK](#)

10

NEMZETKÖZI TENDENCIÁK

Bővülési küszöb alatt a feldolgozóipar – törékeny maradt a gazdasági bizalom júniusban.

[LINK](#)



CSŐDPERCEPCIÓ



2025. JÚNIUS

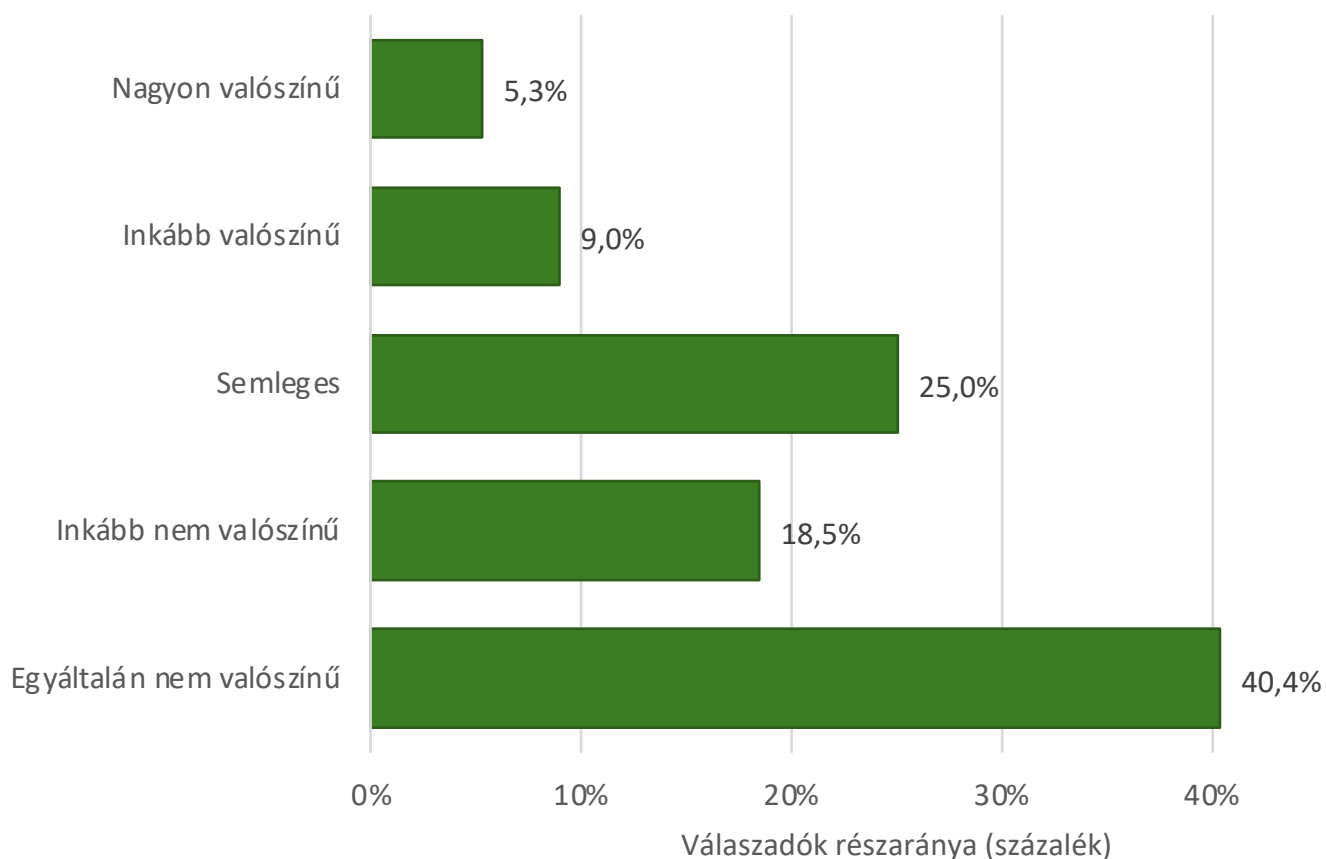
A vállalkozások
61%-a
nem számít
csődeseményre

A 2025. tavaszi konjunktúrafelmérés eredményei alapján a hazai vállalkozások csődpercepciója összességében továbbra is mérsékelt aggodalmat jelez, ugyanakkor a válaszok jól tükrözik az ágazati és regionális különbségeket, valamint a kisebb cégek bizonytalanságát. A megkérdezettek jelentős része, mintegy 61 százaléka egyáltalán nem számít arra, hogy versenytársai körében a következő fél évben csődeseményre kerülne sor.

A 2025. tavaszi konjunktúrafelmérés eredményei alapján a hazai vállalkozások csődpercepciója összességében továbbra is mérsékelt aggodalmat jelez, ugyanakkor a válaszok jól tükrözik az ágazati és regionális különbségeket, valamint a kisebb cégek bizonytalanságát. A megkérdezettek jelentős része, mintegy 61 százaléka egyáltalán nem számít arra, hogy versenytársai körében a következő fél évben csődeseményre kerülne sor. Ez az arány lényegében megegyezik az előző időszak felmérés során tapasztalt értékkel, és azt jelzi, hogy a gazdasági kilátások megítélése egy stabilizálódó, de változó környezetben viszonylag kiegyensúlyozott képet mutat. A vállalkozások körében ugyanakkor számottevő azok aránya, akik bizonytalansággal tekintenek a következő hónapok elé: 25 százalék a csődkockázat kérdésében semleges álláspontot fogalmazott meg, vagyis nem tudta egyértelműen eldönteni, vár-e érdemi elmozdulást. Ezen felül a válaszadók 14 százaléka jelezte kifejezetten pesszimista várakozását, vagyis reális esélyt látott arra, hogy legalább egy versenytárs kiesik a piacról. Ez a mintegy egyhetednyi vállalati kör elsősorban azokból a kisebb és kevésbé tőkeerős cégekből kerül ki, amelyek üzleti környezete érzékenyebb a finanszírozási és keresleti változásokra.



A vállalkozások 14%-a tartja valószínűnek, hogy versenytársai közül kilépnek a piacról és befejezik működésüket.

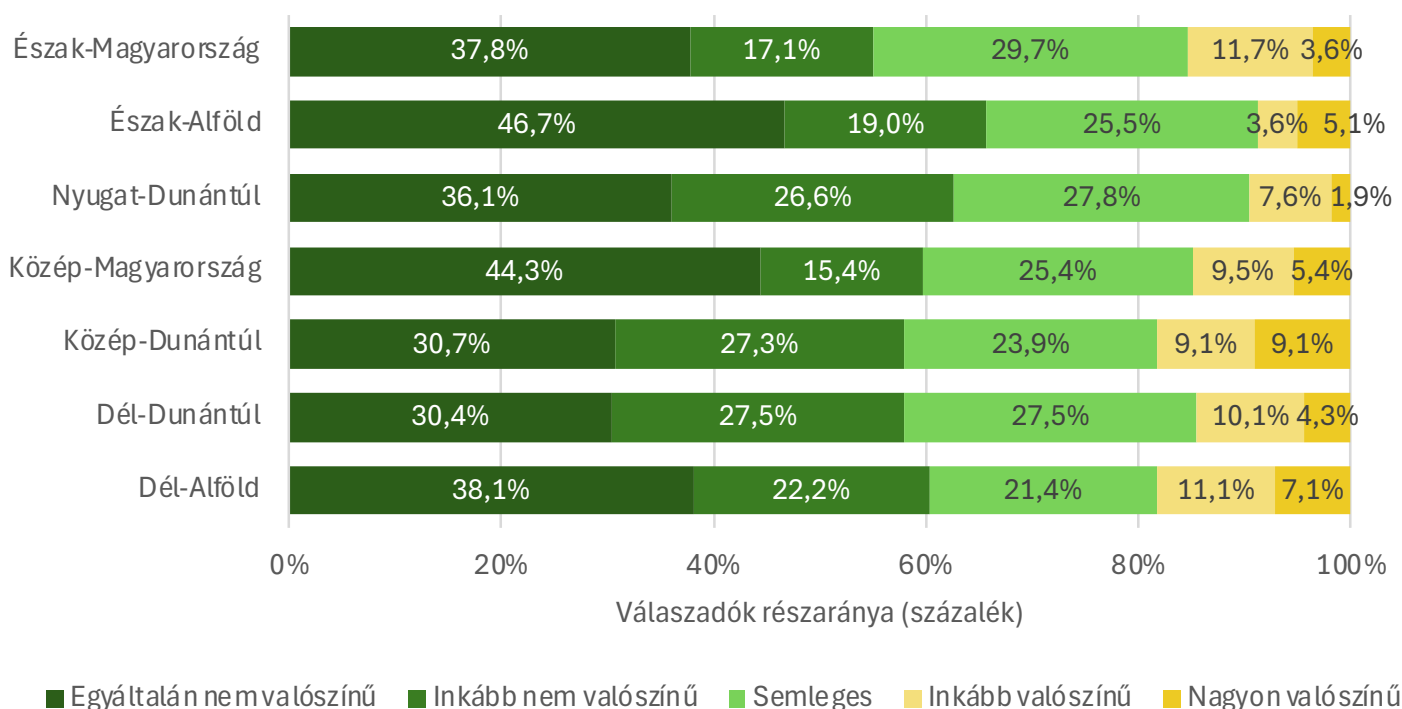


A cégek saját ágazatukra vonatkozó kilépési arányát is megbecsülték. A megkérdezettek túlnyomó többsége a kilépési rátát viszonylag alacsony szinten valószínűsíti. A válaszadók több mint fele, 55 százalék úgy véli, hogy legfeljebb 10 százalékos csődaránnyal kell számolni a következő félévben. További 24 százalék szerint ez az arány 11 és 20 százalék között mozoghat, míg a 20 százalék feletti kilépést csak a cégek szűk köre tartja reálisnak. Az adatok alapján tehát a vállalkozások döntő többsége a működési környezet fokozatos konszolidálódására számít, ugyanakkor a kisebb piaci szereplők körében továbbra is tapintható az óvatosság.

1. ábra

A következő félév folyamán számít-e arra, hogy azonos ágazatba tartozó, hasonló tevékenységet végző versenytársai kilépnek a piacról, felfüggesztik tevékenységüket?

Forrás: GVI 2025



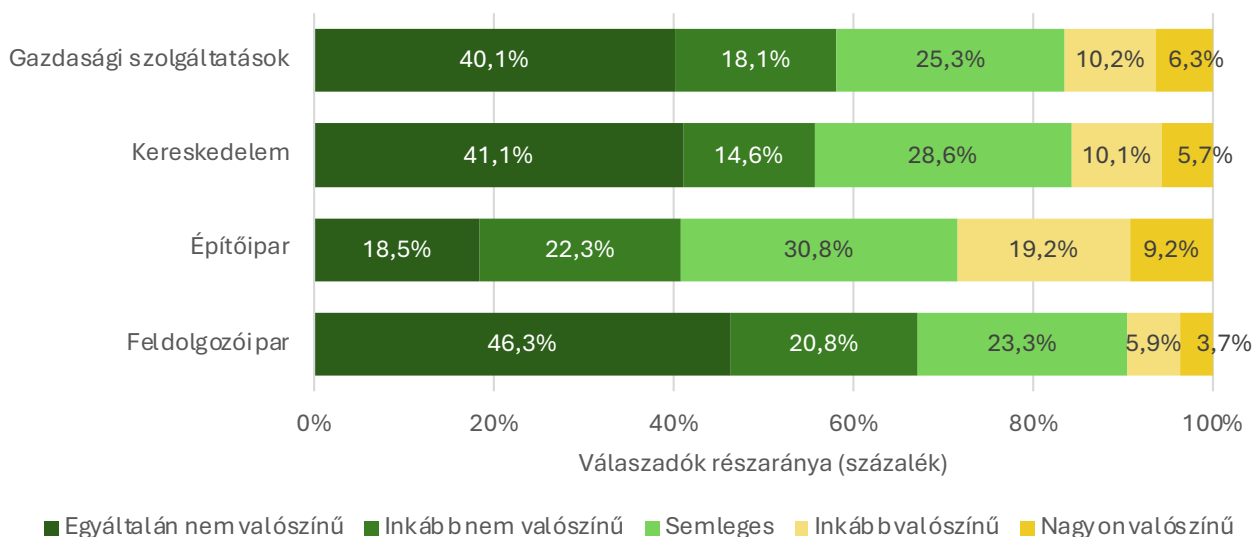
Régiós összehasonlításban úgy ítélte a legtöbb vállalkozás, hogy inkább vagy egyáltalán nem valószínű, hogy a versenytársak kilépnek a piacról a következő félévben, amely részesedése közel 60% körül mozgott minden esetben. Az inkább és nagyon valószínű kategóriákat szinte minden régióban 14-18%-a jelölte meg, mindössze Nyugat-Dunántúlon és Észak-Alföldön volt ez az érték alacsonyabb (9-9%).

Régiós szempontból nem volt jelentős eltérés a válaszadók numerikus becsléseiben. Körülbelül 15-30% mondta azt, hogy nem lesz olyan versenytársa, aki a következő félévben felfüggeszti a tevékenységét, míg 55-75% kevesebb, mint 20%-os értékre számít. A fennmaradó kategóriák esetében Észak-Alföld és Közép-Magyarország emelkedett ki, ahol 14% és 20% volt a 21-60% közé eső becslések aránya. A 80% fölötti kategóriák nem voltak mérvadók a megkérdezés szempontjából, hiszen csak 5 db vállalkozás válaszait tartalmazta.

2. ábra

Régió szerinti összehasonlítás – A következő félév folyamán számít-e arra, hogy azonos ágazatba tartozó, hasonló tevékenységet végző versenytársai kilépnek a piacról, felfüggesztik tevékenységüket?

Forrás: GVI 2025



A vállalatméret szerint vizsgálva a legmarkánsabb eltérés a mikrovállalkozások körében látható. A legkisebb cégek közül minden ötödik (22%) reális kockázatként tekint arra, hogy versenytársai közül egyesek kénytelenek lesznek bezárni. Ennek hátterében a szűkösebb likviditási tartalékok, az erősebb költségérzékenység, valamint a magas infláció és kamatkörnyezet miatti bizonytalan finanszírozás áll. A nagyvállalatoknál ezzel szemben csupán 8 százalék jelezte hasonló félelmét, ami a méretnagyság, a diverzifikált vevőkör és a stabilabb tőkehelyzet előnyeit tükrözi.

Ágazati összevetésben a feldolgozóipari és kereskedelmi vállalkozások körében a legnagyobb az optimizmus, ezekben a szektorokban a válaszadók közel kétharmada nem számít csődhelyzetre. Az építőiparban ugyanakkor – ahol az ágazatot érzékenyen érinti a beruházási aktivitás visszaesése – sokkal magasabb a bizonytalanság aránya, és több válaszadó számol versenytársak kiesésével. A gazdasági szolgáltatások területén szintén megfigyelhető egy óvatosabb, kiváráó attitűd, ami részben a szűkülő keresletre vezethető vissza.

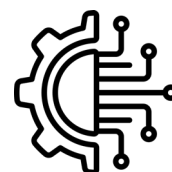
Összességében a csődpercepció mutatói azt jelzik, hogy a többség nem vár drámai piaci tisztulást vagy tömeges felszámolást. Ugyanakkor a kisebb cégek és a hátrányosabb helyzetű régiók szereplői körében továbbra is számottevő a bizonytalanság, ami célzott támogatási és pénzügyi edukációs eszközök szükségességét indokolja.

3. ábra

Ágazat szerinti összehasonlítás – A következő félév folyamán számít-e arra, hogy azonos ágazatba tartozó, hasonló tevékenységet végző versenytársai kilépnek a piacról, felfüggesztik tevékenységüket?

Forrás: GVI 2025

DIGITALIZÁCIÓ



2025. JÚNIUS

A hazai vállalkozások
60%-a
tervez valamilyen AI-t
bevezetni a
következő 1 évben

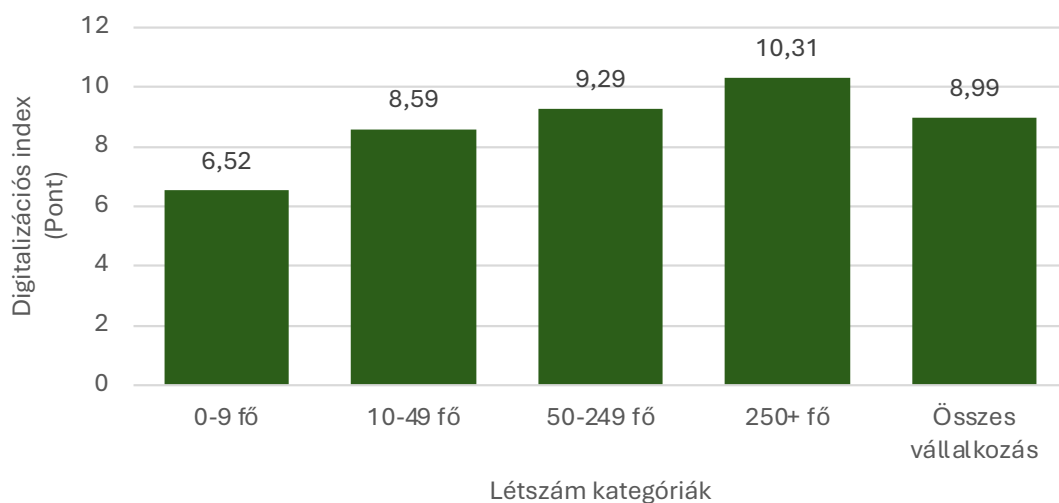
A GVI 2025 tavaszi konjunktúrafelmérése alapján a hazai vállalkozások digitalizációs felkészültsége összességében kedvező képet mutat, ugyanakkor jelentős különbségek figyelhetők meg mind vállalatméret, mind ágazati háttér szerint. A válaszok alapján a cégek túlnyomó része rendelkezik legalább alapvető digitális jelenléttel: a saját weboldal vagy a rendszeresen frissített közösségi médiafelület mára a vállalkozások négyötödénél elérhető.

A 2025 tavaszi felmérés alapján a hazai vállalkozások digitalizációs felkészültsége összességében kedvező képet mutat, ugyanakkor jelentős különbségek figyelhetők meg mind vállalatméret, mind ágazati háttér szerint. A válaszok alapján a cégek túlnyomó része rendelkezik legalább alapvető digitális jelenléttel: a saját weboldal vagy a rendszeresen frissített közösségi médiafelület mára a vállalkozások négyötödénél elérhető. Az aktív digitális jelenlét terén ugyanakkor továbbra is komoly szakadék látható a mikrovállalkozások és a nagyobb szereplők között. Míg a nagyvállalatok körében szinte mindenki használ legalább egy közösségi platformot és rendelkezik frissülő honlappal, addig a legkisebb cégek több mint egyharmadánál hiányzik a folyamatos online aktivitás.

A digitalizáció szintjét átfogóan jellemző Digitalizációs Index a 12 pontos skálán átlagosan 9 pont körül alakult. A nagyvállalatok értékei ennél lényegesen magasabbak voltak: körükben az index átlaga 10,3 ponton állt, míg a mikrovállalkozásoknál mindössze 6,5 pontot ért el. A középvállalkozások értéke 8,6 pont körül mozgott. A különbségek mögött a pénzügyi kapacitás, a humán erőforrások digitális kompetenciája és a vezetői stratégiai prioritások eltérő súlya áll. A kisebb cégek esetében gyakran a digitalizáció percepciója is eltér: sokan inkább kényszerként, mint versenyelőnyként tekintenek az új technológiákra.

A működés adminisztratív digitalizáltsága már széles körben elterjedt, a számlázó- és ügyviteli rendszerek penetrációja 93 százalék körül mozog, és a várakozások szerint egy éven belül közel teljes lefedettséget érhet el. Az elektronikus fizetési megoldások – például bankkártyás vagy online átutalásos vásárlás – már a cégek közel négyötödénél elérhető, míg az online rendelési és foglalási funkciók csak minden második vállalkozásnál állnak rendelkezésre. A válaszok alapján ugyanakkor ezen a téren is dinamikus fejlődés várható: a következő egy év során 9 százalékponttal bővíthet az online vásárlást biztosító cégek aránya.

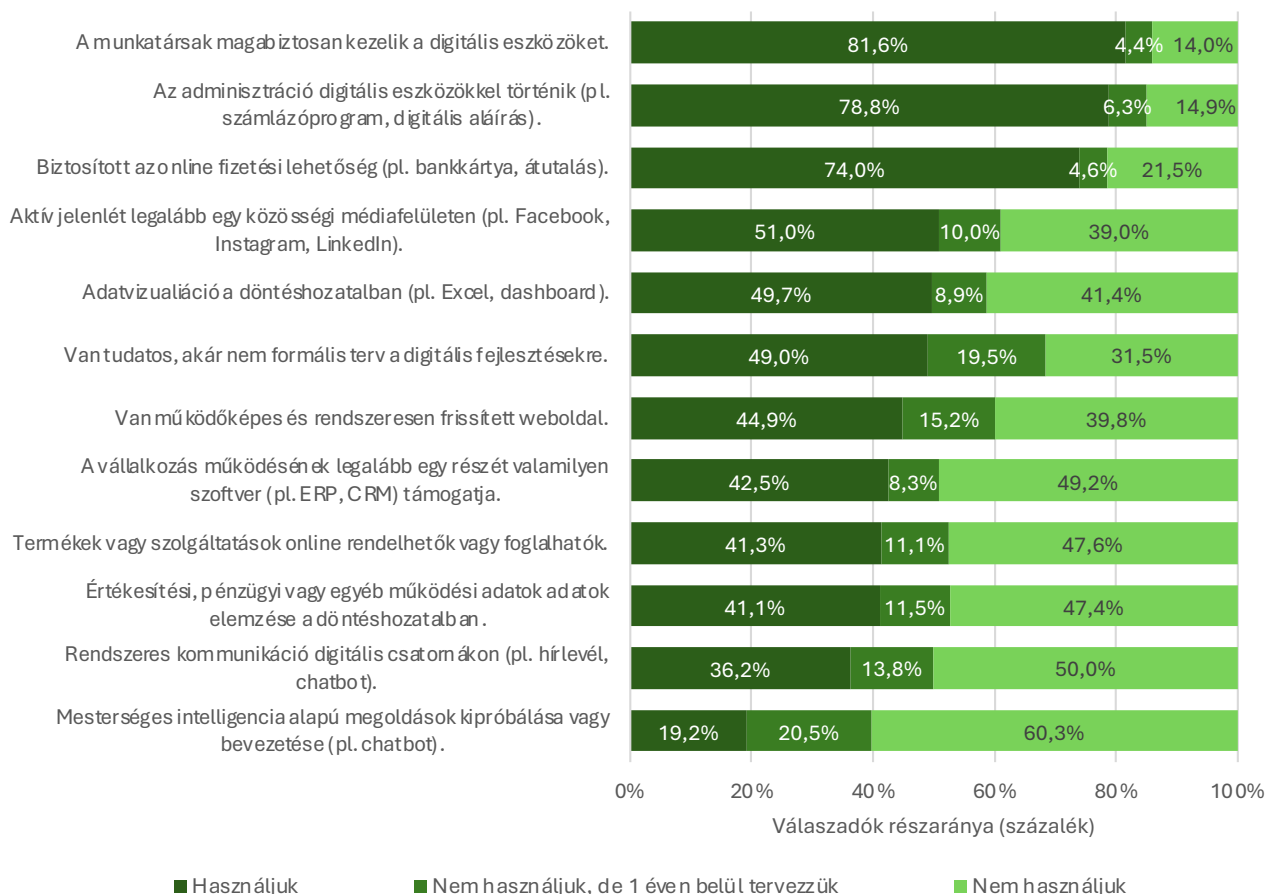
Az adatvezérelt működés, a digitális kommunikáció és a fejlett technológiák – például mesterséges intelligencia vagy automatizáció – bevezetése terén jelentős különbségek mutatkoznak. A cégek közel háromnegyede már használ valamilyen formában digitális csatornát ügyfélkommunikációra,



5. ábra

Digitalizációs index a vállalkozások méretkategóriája szerint

Forrás: GVI 2025



például hírlevelet vagy közösségi médiafelületeket, és négyötödük alkalmaz adatelemzést vagy vizualizációt a döntések előkészítésében. A mesterséges intelligencia és automatizáció bevezetésében viszont továbbra is alacsonyabb a penetráció: jelenleg mindössze 35,7 százalék használ valamilyen AI-alapú vagy automatizált megoldást. Ugyanakkor a tervek alapján a következő egy év során ezen a területen várható a legnagyobb előrelépés, a cégek mintegy 60 százaléka tervezi a mesterséges intelligencia vagy automatizáció alkalmazását. Ágazatok szerint a digitalizációs fejlettség a feldolgozóiparban és a kereskedelemben a legmagasabb, míg az építőipar és egyes hagyományos szolgáltató szegmensek lemaradása továbbra is érzékelhető. A cégek egy része továbbra is alacsony megtérüléssel számol a digitális fejlesztések esetében, különösen ott, ahol a vevői kör szokásai még kevésbé támasztanak igényt digitális szolgáltatásokra.

A konjunktúrafelmérés tanúsága szerint a digitalizáció továbbra is meghatározó versenyképességi tényező. Bár a legtöbb vállalkozás felismerte az új technológiák jelentőségét, a kisebb cégek támogatása, a digitális kompetenciák fejlesztése és a pénzügyi ösztönzők biztosítása kulcsszerepet játszik a digitális felzárkózás felgyorsításában. A jövő évi várakozások alapján a digitalizációs mutatók további erősödése várható, különösen az automatizáció és az adatalapú döntéshozatal területén.

6. ábra

Jelenleg alkalmazott és 1 éven belül bevezetni tervezett digitális eszközök a 0-9 fős vállalkozásokban

Forrás: GVI 2025



NEMZETKÖZI TENDENCIÁK

2025. JÚNIUS

		Tényadat	Várakozások	Előző időszak
Németország	Munkanélküliségi ráta	6,2%	6,2%	6,2%
	Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex	49	50	48,8
	IFO üzleti bizalmi index ¹	88,4	88,4	87,5
Franciaország	INSEE üzleti bizalmi index ²	95,6	96	96
Európai Unió	ESI gazdasági hangulatindex ³	94		95,2
USA	Munkanélküliségi ráta	4,1%	4,3%	4,2%
	CB fogyasztói bizalmi index	93	87,7	99,4
	Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex	49	49	48,5
Kína	Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex	49,7	49,7	49,5

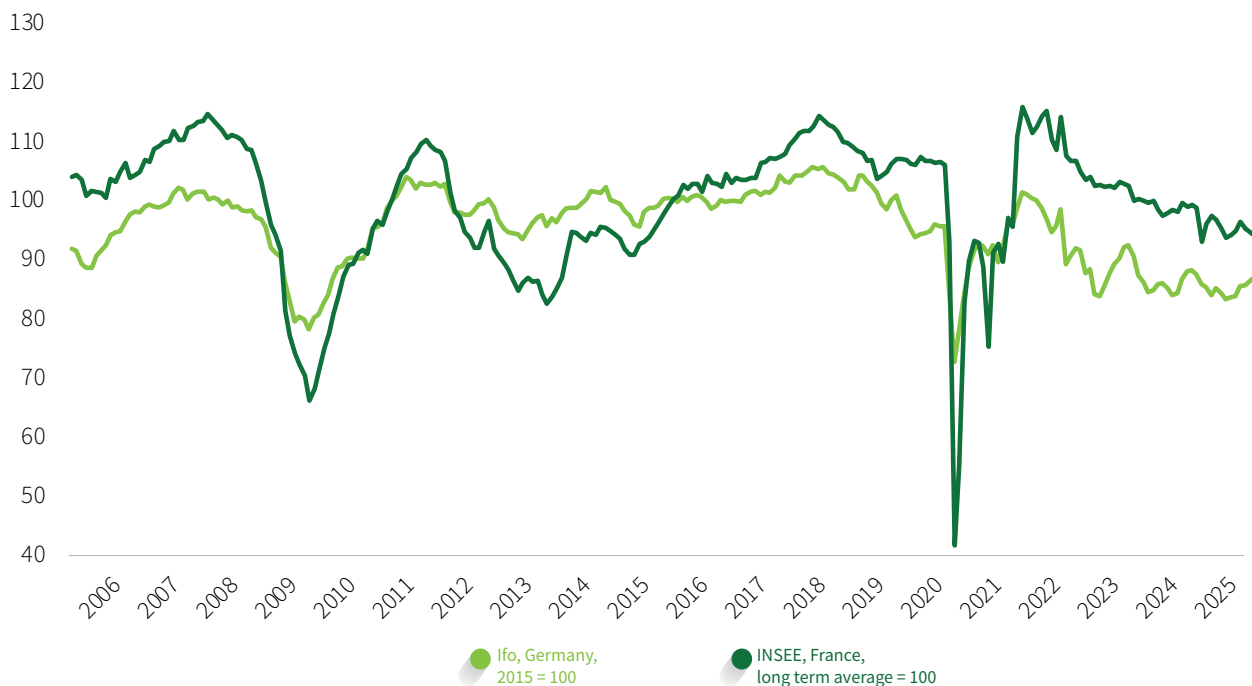
¹ <https://www.ifo.de/en/survey/ifo-business-climate-index-germany>

² <https://www.insee.fr/en/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=23>

³ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/business-and-consumer-surveys/latest-business-and-consumer-surveys_en

További adatok forrása: <https://www.bloomberg.com/markets/economic-calendar>

*Visszamenőleges kiigazítás



2025 júniusában a globális gazdasági bizalom vegyes képet mutatott. Németországban a munkanélküliségi ráta 6,2%-on stagnált, míg a feldolgozóipari beszerzési menedzserindex (PMI) 49 pontra emelkedett, ami javulást jelez az előző havi 48,8 ponthoz képest, de még mindig zsugorodást tükröz. Az IFO üzleti bizalmi index 88,4 pontra nőtt, így folytatódik a fokozatos bizalomépülés. Franciaországban az INSEE üzleti bizalmi index 95,6 ponton állt, kis eltéréssel az előző havi 96 ponthoz képest, míg az Európai Unió egészét tekintve az ESI gazdasági hangulatindex 94 pontra csökkent, jelezve a térség általános bizonytalanságát.

Az Egyesült Államokban a munkanélküliségi ráta 4,1%-ra csökkent júniusban, de a várakozások szerint ez 4,3%-ra nőhet a következő hónapban. A CB fogyasztói bizalmi index jelentősen, 93 pontra esett vissza a korábbi 99,4 pontról, és a kilátások szerint további romlás várható. A feldolgozóipari PMI 49 ponton állt, kis javulással a májusi 48,5 ponthoz képest, de továbbra is a zsugorodás tartományában. Kínában a hivatalos (NBS) feldolgozóipari PMI 49,7 pont volt, ami enyhe javulás az előző hónaphoz képest, és a várakozások szerint hasonló szinten maradhat júliusban. Összességében a globális gazdasági hangulat továbbra is törékeny, mérsékelt javulási jelekkel, de a kulcsmutatók többsége még a növekedési küszöb alatt marad.

7. ábra

Az üzleti bizalom megítélése Németországban és Franciaországban, az Ifo és az INSEE vállalati konjunktúra-felmérései alapján, 2005. január – 2025. június

Forrás: www.ifo.de,
www.insee.fr



KAPCSOLAT

MKIK GVI
1054 Budapest, Szabadság tér 7.
Tel: 1/235-05-84
e-mail: gvi@gvi.hu
Internet: <http://www.gvi.hu>

Publikáció esetén kérjük, hogy elemzésünkre az
alábbiak szerint hivatkozzon:
MKIK GVI: *Gazdasági Havi Tájékoztató*,
2025. június 15., Budapest