

A Kormány 42/2025. (III. 11.) Korm. rendelete az élelmiszerárak csökkentése érdekében szükséges intézkedésekről

- [1] E rendelet célja az élelmiszerárak csökkentése a magyar családok védelme érdekében.
- [2] A Kormány az Alaptörvény 53. cikk (1) bekezdésében meghatározott eredeti jogalkotói hatáskörében, figyelemmel a védelmi és biztonsági tevékenységek összehangolásáról szóló 2021. évi XCIII. törvény 80. és 81. §-ára, az Alaptörvény 15. cikk (1) bekezdésében meghatározott feladatkörében eljárva a következőket rendeli el:

- 1. §** (1) Az Ukrajna területén fennálló fegyveres konfliktusra, illetve humanitárius katasztrófára tekintettel, valamint ezek magyarországi következményeinek az elhárítása és kezelése érdekében veszélyhelyzet kihirdetéséről és egyes veszélyhelyzeti szabályokról szóló 424/2022. (X. 28.) Korm. rendelet szerinti veszélyhelyzet ideje alatt a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvényt (a továbbiakban: Fgytv.), a kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. törvényt, a mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvényt (a továbbiakban: Tfmtv.), a Magyarország gazdasági stabilitásáról szóló 2011. évi CXCV. törvényt (a továbbiakban: Gst.), az általános közigazgatási rendtartásról szóló 2016. évi CL. törvényt, valamint a közigazgatási szabályszegések szankcióiról szóló 2017. évi CXXV. törvényt (a továbbiakban: Szankció tv.) az e rendeletben foglalt eltérésekkel és kiegészítésekkel kell alkalmazni.
- (2) E rendelet alkalmazásában
1. *árrés*: a kisebbitendő tag és kivonandó tag különbözetének beszállítói kedvezménnyel növelt összege;
 2. *beszállítói kedvezmény*: a kereskedő által a számvitelről szóló 2000. évi C. törvény 77. § (7) bekezdése szerinti, szerződésen alapuló, a termék értékesítéséhez közvetve kapcsolódó, nem számlázott, utólag kapott engedmény, valamint a kereskedő által a beszállító számára nyújtott, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatás termékre vetített ellenértéke;
 3. *kereskedő*: az a Gazdasági Tevékenységek Egységes Ágazati Osztályozási Rendszerében „47.11 – Élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelem” megjelöléssel feltüntetett tevékenységet főtevékenységként folytató kereskedő, akinek a kiskereskedelmi adóról szóló 2020. évi XLV. törvény szerinti nettó árbevétele a 2023. évben az 1 milliárd forintot meghaladta;
 4. *kisebbitendő tag*: a terméket terhelő adómérték nélkül számított fogyasztói ár;
 5. *kivonandó tag*: a beszállító által számlázott átadási ár, illetve a kereskedő általi saját előállítás esetén – az üzemi általános költségeket is tartalmazó – önköltségi ár;
 6. *saját márkás termék*: a kereskedő által helyben előállított termék kivételével olyan termék, amely
 - a) megjelenítésének, megnevezésének vagy jelölése lényeges tartalmának meghatározására a kereskedő jogosult;
 - b) jelölésén forgalomba hozóként a kereskedő kerül feltüntetésre, és annak gyártója nem vagy az azonosító jelöléssel kerül feltüntetésre; vagy
 - c) – a kis- és középvállalkozásokról, fejlődésük támogatásáról szóló 2004. évi XXXIV. törvény szerint mikrovállalkozásnak vagy kisvállalkozásnak minősülő beszállító által előállított termék kivételével – kizárólag a kereskedő által meghatározott üzletben forgalmazható.
- (3) E rendelet hatálya az üzletben vagy bevásárlóközpontban folytatott kereskedelmi tevékenységre, valamint a csomagküldő kereskedelemre terjed ki.
- 2. §** (1) Az 1. mellékletben megjelölt termék kategóriákba tartozó adott termék vonatkozásában a kereskedő által üzletenként – csomagküldő kereskedelem esetén az annak folytatását elősegítő online felületenként – alkalmazandó árrés mértéke
- a) nem haladhatja meg a 2025. január hónapban alkalmazott átlagos árrés mértékét, és
 - b) legfeljebb 10 százalék lehet.
- (2) Ha a kereskedő az 1. mellékletben megjelölt termék kategóriába tartozó terméket az adott üzletben – csomagküldő kereskedelem esetén az annak folytatását elősegítő online felületen – 2025. január hónapban nem forgalmazta, az adott termék vonatkozásában általa alkalmazandó árrés mértéke
- a) nem haladhatja meg az e rendelet hatálybalépését megelőzően általa alkalmazott utolsó havi átlagos árrés mértékét, és
 - b) legfeljebb 10 százalék lehet.

- (3) Az 1. mellékletben megjelölt termékkategórián belül a saját márkás termékek vásárlók számára értékesítésre kínált mennyisége üzletenként – csomagküldő kereskedelem esetén az annak folytatását elősegítő online felületenként – legfeljebb olyan arányt képezhetnek, mint amilyen arányt a termékkategórián belül a saját márkás termékek képviseltek a 2025. január és február hónapban értékesített, a termékkategóriába tartozó összes termék mennyiségéhez képest.
- (4) Ha a kereskedő az 1. mellékletben megjelölt termékkategóriába tartozó terméket az adott üzletben – csomagküldő kereskedelem esetén az annak folytatását elősegítő online felületen – 2025. január és február hónapban nem forgalmazta, a (3) bekezdés szerinti arányosítás során a saját márkás termékek e rendelet hatálybalépését megelőző utolsó havi arányát veszi alapul.
- (5) Ha a kereskedő az 1. mellékletben megjelölt termékkategóriába tartozó terméket az adott üzletben – csomagküldő kereskedelem esetén az annak folytatását elősegítő online felületen – az e rendelet hatálybalépését megelőző napon forgalmazta, köteles az adott termék vonatkozásában naponta legalább az általa a 2024. évben értékesített átlagos napi mennyiség árusítására olyan módon, hogy a vásárlók kiszolgálása folyamatosan biztosított legyen.
- (6) Az 1. mellékletben megjelölt termékkategóriába tartozó termék árusítását az adott üzletben – csomagküldő kereskedelem esetén az annak folytatását elősegítő online felületen – az e rendelet hatálybalépése napját követően megkezdő kereskedő az (1) és (3) bekezdés alkalmazása szempontjából az 1. mellékletben megjelölt termékkategóriába tartozó termék árusítását az e rendelet hatálybalépése napján folytató, általa választott másik üzletére vonatkozó adatokat veszi alapul, választható másik üzlet hiányában az árrés tekintetében a (2) bekezdés b) pontját alkalmazza.
- (7) A kereskedő a (6) bekezdés szerint általa választott üzletet az 1. mellékletben megjelölt termékkategóriákba tartozó termékek árusításának megkezdése előtt legalább 3 nappal bejelenti a Nemzeti Kereskedelmi és Fogyasztóvédelmi Hatóság részére.

3. § Amennyiben a fogyasztók érdekeinek védelme érdekében szükséges, az általános politikai koordinációért felelős miniszter meghatározhatja a kereskedő által közzeendő, meghatározott tartalmú és formájú tájékoztatást.

- 4. §**
- (1) Az e rendeletben meghatározott előírások teljesítésének ellenőrzésekor a fogyasztóvédelmi hatóság kijelöléséről szóló kormányrendelet szerinti általános fogyasztóvédelmi hatóság (a továbbiakban: hatóság) hivatalból jár el.
 - (2) Ha a hatóság az e rendelet szerinti kötelezettségek megsértéséről ellenőrzése során tudomást szerez, a Gst. 38/B. §-ától, a Szankció tv. 2. § (3) bekezdésétől és az Fgytv. 47. § (1) bekezdésétől eltérően
 - a) a 2. § (1) és (2) bekezdésében foglalt, valamint a 2. § (6) bekezdésében az árrésre vonatkozó kötelezettség megsértése esetén termékkategóriánként 5 000 000 forint bírságot szab ki,
 - b) a 2. § (3) és (4) bekezdésében foglalt, valamint a 2. § (6) bekezdésében a saját márkás termék arányára vonatkozó kötelezettség megsértése esetén termékkategóriánként, ha a saját márkás termék aránya
 - ba) legfeljebb 10 százalékponttal haladja meg a 2. § (3) bekezdése szerinti arányt, 500 000 forint bírságot szab ki,
 - bb) 10 százalékpont feletti, de 50 százalékpontnál nem nagyobb mértékben haladja meg a 2. § (3) bekezdése szerinti arányt, 1 000 000 forint bírságot szab ki,
 - bc) 50 százalékpont feletti mértékben haladja meg a 2. § (3) bekezdése szerinti arányt, 2 000 000 forint bírságot szab ki,
 - c) a 2. § (5) bekezdésében foglalt kötelezettség megsértése esetén termékkategóriánként
 - ca) 10 százalékot meg nem haladó hiány esetén 500 000 forint bírságot szab ki,
 - cb) 10 százalékot meghaladó, de 50 százalékot meg nem haladó hiány esetén 1 000 000 forint bírságot szab ki,
 - cc) 50 százalékot meghaladó hiány esetén, továbbá, ha a kereskedő nem tesz eleget a vásárlók folyamatos kiszolgálására vonatkozó kötelezettségének, 2 000 000 forint bírságot szab ki, vagy
 - d) elrendelheti, hogy a kereskedő tevékenységét a jogsértéssel érintett üzletben – csomagküldő kereskedelem esetében a kereskedő által működtetett vagy alkalmazott valamennyi online felületen – ideiglenesen nem folytathatja, amelynek időtartama legalább egy nap, legfeljebb fél év lehet.
 - (3) A hatóság a (2) bekezdés a)–c) pontja és a (9) bekezdés szerinti bírság kiszabása helyett különös méltánylást érdemlő körülmény esetén alkalmazhat figyelmeztetést.
 - (4) A kereskedő a 2. § (3)–(6) bekezdésében foglalt kötelezettség megsértése esetén mentesül a bírság alól, ha bizonyítja, hogy a jogsértés az ő érdekkörén kívül eső okra vezethető vissza.

- (5) A (2) bekezdés a)–c) pontja és a (9) bekezdés szerinti jogkövetkezmény együtt is alkalmazható.
- (6) Az ellenőrzés során a kereskedő a helyszínen köteles tájékoztatni a hatóságot
- a 2. § (1) és (2), valamint (6) bekezdése szerinti árrés mértékéről és
 - a saját márkás termék 2. § (3) és (4), valamint (6) bekezdése szerinti arányáról, valamint
 - a 2. § (5) bekezdése szerinti mennyiségről.
- (7) A (6) bekezdés szerinti ellenőrzés során a kereskedő képviselőjének minősül a kereskedő foglalkoztatottja is.
- (8) A hatóság a (2) bekezdés szerinti jogkövetkezményt alkalmazó határozat véglegessé válását követően – akár azonos napon, ugyanazon üzletben végzett, több egymást követő ellenőrzés során feltárt jogsértések esetében – a (2) bekezdés a)–c) pontja és a (9) bekezdés szerinti jogkövetkezményt újból – akár naponta többször is – alkalmazhatja, úgy, hogy az ismételten kiszabott bírság összegének el kell érnie a korábbi jogsértés esetén kiszabott bírság kétszeresét, és a bírság legmagasabb összegére vonatkozó rendelkezést nem kell figyelembe venni. Többszörösen ismételt jogsértés esetén a (2) bekezdés és a (9) bekezdés szerinti jogkövetkezmények együtt is alkalmazhatóak.
- (9) Amennyiben az általános politikai koordinációért felelős miniszter meghatározza a kereskedő által közzeendő tájékoztatás tartalmát és formáját, a kereskedő köteles a tájékoztatást az üzletben jól látható helyre kifüggeszteni, csomagküldő kereskedelem esetén a nyitóoldalon közzétenni, valamint a reklámtevékenységéhez kapcsolódóan az online felületén feltüntetni. E kötelezettség megszegése esetén a hatóság 1 000 000 forint bírságot szab ki.

5. § (1) A 2. § (1) és (2) bekezdése, valamint az árrés tekintetében a 2. § (6) bekezdése alkalmazásával összefüggésben a Tfmvt. 3. § (2) bekezdés q) pontját (a továbbiakban: beszerzési ár alatti értékesítés tilalma) azzal az eltéréssel kell alkalmazni, hogy nem sérti a beszerzési ár alatti értékesítés tilalmát, ha a kisebbitendő tag a kivonandó tagnál legfeljebb a beszállítói kedvezmény összegével kevesebb.

(2) A kereskedő részéről a beszállítóval kötött, az e rendelet hatálybalépését megelőző napon hatályos szerződésének a 2. § (1) és (2) bekezdése, valamint az árrés tekintetében a 2. § (6) bekezdése alkalmazásával összefüggő módosítása, megszüntetése vagy új szerződés – korábbiakban alkalmazott feltételektől eltérő feltétellel való – megkötése – az (1) bekezdésben foglaltaknak való megfelelés érdekében a beszállítói kedvezmény mérséklésének esete kivételével – a Tfmvt. 3. § (2) bekezdés x) pontja szerinti magatartásnak minősül.

6. § Felhatalmazást kap az általános politikai koordinációért felelős miniszter, hogy – amennyiben a fogyasztók érdekeinek védelme érdekében szükséges – a 3. § szerinti tájékoztatás formáját és tartalmát rendeletben megállapíthassa.

7. § Ez a rendelet 2025. március 17-én lép hatályba.

8. § A 2. § (1) és (2) bekezdését, valamint az árrés tekintetében a 2. § (6) bekezdését az e rendelet hatálybalépését követő ötödik munkanaptól kell alkalmazni az e rendelet hatálybalépése napján a fogyasztók számára értékesítésre kínált nem egalizált termékek esetén.

9. § Ez a rendelet 2025. május 31-én hatályát veszti.

Orbán Viktor s. k.,
miniszterelnök

1. melléklet a 42/2025. (III. 11.) Korm. rendelethez

1. Hatósági árréskorlátozással és a saját márkás termékek arányának korlátozásával érintett termékkategóriák

A	
1.	Termékkategória megnevezése
2.	Csirkemell
3.	Csirkecomb
4.	Csirke far-hát
5.	Csirkeszárny
6.	Egész csirke
7.	Pulykamell
8.	Sertéscomb
9.	Sertéskaraj
10.	Sertésoldalas
11.	Sertésstarja
12.	Sertészsír
13.	Párizsi
14.	UHT tehéntej 1,5% zsírtartalom
15.	UHT tehéntej 2,8% zsírtartalom
16.	ESL tehéntej 1,5% zsírtartalom
17.	ESL tehéntej 2,8% zsírtartalom
18.	Vaj
19.	Tejföl
20.	Natúr joghurt
21.	Gyümölcsjoghurt
22.	Trappista sajt
23.	Tehéntúró
24.	Margarin
25.	Napraforgó- és repceolaj
26.	Finomliszt BL 55
27.	Rétesliszt BFF 55
28.	Kristálycukor (fehér cukor)
29.	Fokhagyma
30.	Étkezési burgonya az újburgonya kivételével
31.	Friss tojás, héjában a Gallus domesticus fajhoz tartozó szárnyasokból (kivéve a keltetésre szánt, megtermékenyített tojás)

- Az 1. pontban foglalt táblázat 2–11. sora szerinti termékkategóriába a friss, hűtött, fagyasztott termék csontos, bőrös, filézett, darabolt, szeletelt vagy darált, előcsomagolt és csomagolás nélküli formáját is érteni kell.
- Az 1. pontban foglalt táblázat 14–24. sora szerinti termékkategóriába tartozó termék laktózmentes változatát is érteni kell.