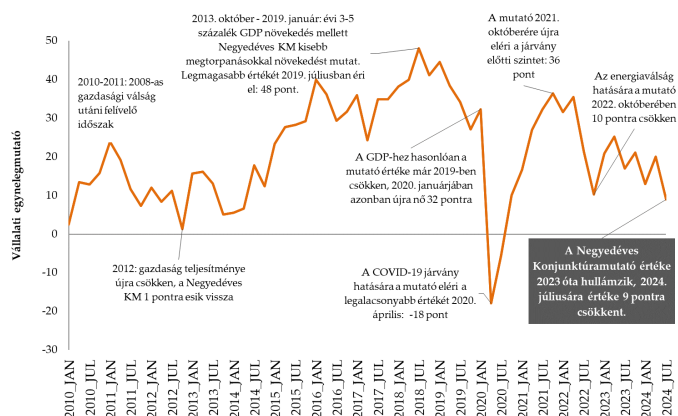


Gazdasági Havi Tájékoztató

Negyedéves Konjunktúrakutatás - 2024.július

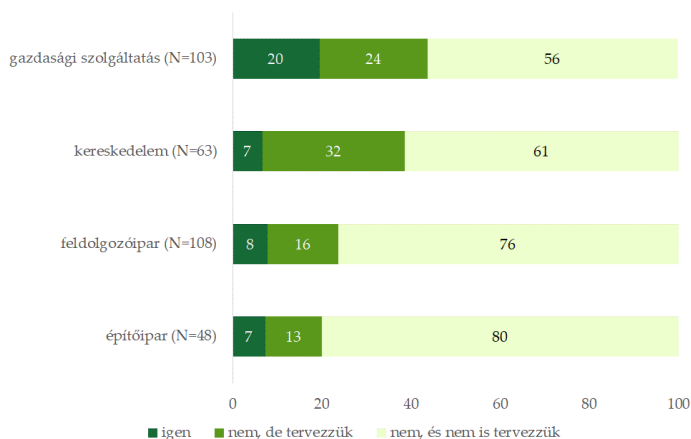
A 2024. júliusi adatfelvétel eredményei szerint a Negyedéves Konjunktúramutató értéke 2024 áprilisához képest +20-ról +9 pontra csökkent. A 2023 óta váltakozó javuló és romló időszakok után tehát jelentős visszaesés történt, melynek eredményeként a negyedéves mutató jelenlegi értéke 1 ponttal alacsonyabb az energiaválság időszakában tapasztalt 2022. októberi visszaeséshez viszonyítva.

A mutató csökkenése leginkább az ipari, külföldi tulajdonú, és a... [Bővebben](#)



A mesterséges intelligencia használata és akadályai a hazai vállalkozások körében

A hazai cégek 12 százaléka már alkalmazza, további 22 százaléka pedig tervezi bevezetni a mesterséges intelligencián (MI) alapuló eszközöket a munkafolyamataiba. Éllovasnak a nagyvállalatok (65%) és a szolgáltató cégek (44%) tekinthetők. A hazai cégek az MI technológiákat leggyakrabban marketing és folyamatautomatizálási céllal használják. Az alkalmazás legjelentősebb akadályait a képzett munkatársak és az új technológiák hiánya, valamint azok vállalati működésbe integrálása jelenti... [Bővebben](#)



Nemzetközi tendenciák

Németországban az IFO üzleti bizalmi indexnek a júniusi és júliusi csökkenése az utolsó nyári hónapban, augusztusban is folytatódott, ami a válság mélyülését jelzi. A franciaországi INSEE üzleti bizalmi index viszont közel 3 ponttal emelkedett az előző havi közel 5 pontos esés után, így most... [Bővebben](#)

NEGYEDÉVES KONJUNKTÚRAKUTATÁS – 2024. JÚLIUS

A Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) negyedéves vállalati konjunktúrafelmérésében 350, legalább 20 főt foglalkoztató cég vezetőjének véleményét kérdeztük cégük üzleti helyzetéről és kilátásairól. A GVI konjunktúravizsgálatának célja a vállalatvezetők aktuális, rövid távú üzleti várakozásainak feltérképezése, amely a vállalkozók számára az adatfelvétel idején rendelkezésre álló információkra, szubjektív helyzetértékelésükre támaszkodik.

A Konjunktúramutató alakulása

A 2024. júliusi adatfelvétel eredményei szerint a Negyedéves Konjunktúramutató értéke 2024 áprilisához képest a +20-ról +9 pontra csökkent. 2023 folyamán és 2024 első felében javuló és romló időszakok felváltva követték egymást, majd 2024 áprilisához viszonyítva júliusra jelentős visszaesés történt, amelynek eredményeként a Konjunktúramutató jelenlegi értéke 1 ponttal alacsonyabb a 2022. októberi energiaválsághoz kötődő visszaeséshez viszonyítva. Ezt megelőzően a Negyedéves Konjunktúramutató a koronavírus-járvány második hullámának időszakában, 2020 októberében (+10 pont) vett fel hasonló értéket.

A hazai vállalkozások helyzetértékelése növekvő mértékben bizonytalan, széttartó. A Bizonytalansági Mutató mostani értéke (42 pont) a 2023. júliusi, a 2022. októberi, valamint a koronavírus-járvány (2020. július–2021. január) időszakában tapasztalt értékeknek feleltethető meg leginkább.

A Konjunktúramutató vállalati jellemzők szerint

Ágazat: A Negyedéves Konjunktúramutató értéke a szolgáltató vállalkozások esetében a legmagasabb (+27 pont), a kereskedelmi cégek körében +12, az építőiparban +6 pont, míg az iparban

tevékenykedő cégek körében (-1 ponttal) a legalacsonyabb. Az előző negyedévhez képest a feldolgozóiparban a mutató jelentősen, 16 ponttal esett vissza, a szolgáltatásokban 7, az építőiparban 3 pontos csökkenés tapasztalható, míg a kereskedelmi cégek értékelése stagnál.

Tulajdonszerkezet: A tisztán hazai tulajdonban lévő vállalkozások körében +10 pont, a külföldi (rész)tulajdonú vállalatok esetében pedig +5 pont a mutató értéke. A jelenlegi helyzet a felmérés történetében ritka szituáció: a külföldi (rész)tulajdonban lévő cégek mutatója jelentősen (21 ponttal) csökkent, így várakozásaik elmaradnak a kizárólag hazai tulajdonú vállalkozásokhoz képest.

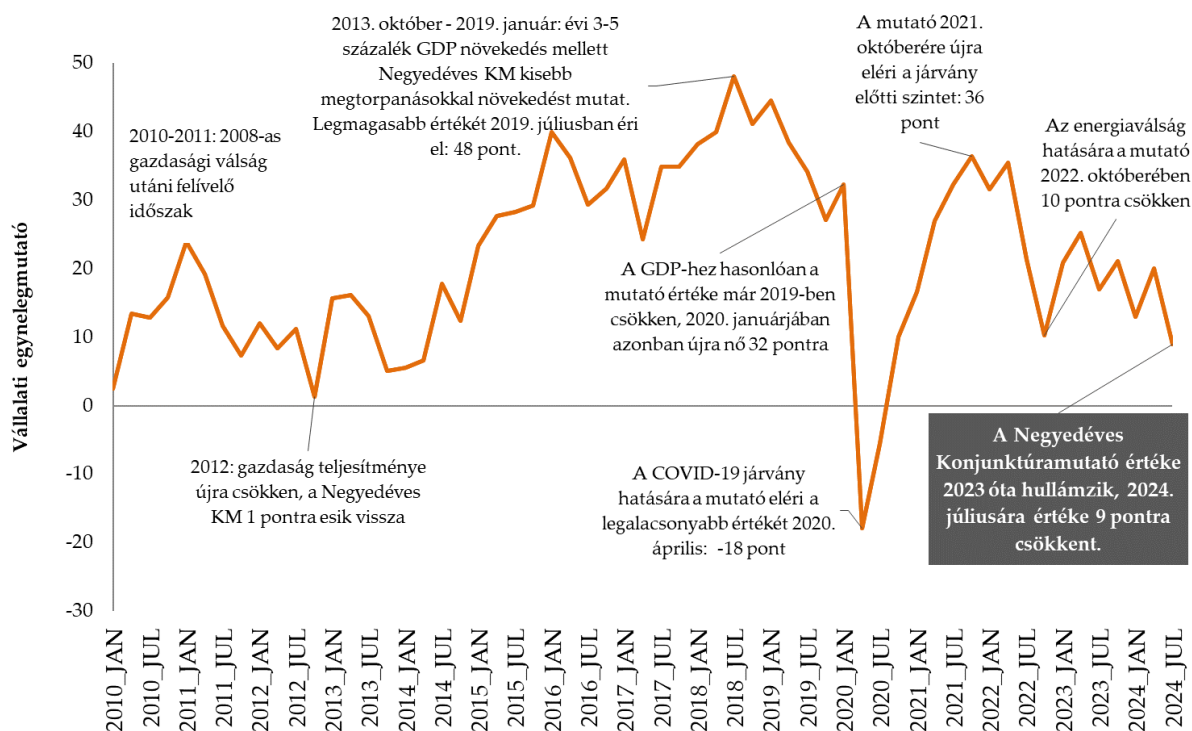
Exporttevékenység: A Negyedéves Konjunktúramutató értéke a nem exportáló vállalkozások körében a legmagasabb (+24 pont), a részben exportáló vállalatok körében +7 pont, a döntően exportáló cégek körében pedig -2 pont. Ez szintén kivételes helyzet a felmérés 14 éves története során, mivel a magasabb exportaktivitás a tapasztalatok alapján pozitívabb helyzetértékeléssel jár együtt.

Létszámkategória: A Konjunktúramutató értéke a 20–49 fős vállalkozások esetében +3 pont, az 50–99 fős kategóriában +4 pont, a 100–249 fős cégek esetén +3 pont, a 250

főnél nagyobb vállalatok körében pedig +12 ponton áll. Bár a korábbi tendenciáknak megfelelően továbbra is a nagyvállalatok számoltak be a leginkább

optimista várakozásokról, a legnagyobb mértékű csökkenés ezt a kategóriát érintette az elmúlt negyedév során.

1. ábra: A Negyedéves Konjunktúramutató alakulása, 2010. 01.–2024. 07



Forrás: GVI 2010 - 2024

A Konjunktúramutató komponensei

A Negyedéves Konjunktúramutató tíz komponensből áll:

- jelenlegi/várható üzleti helyzet;
- jelenlegi/várható jövedelmezőség;
- beruházási aktivitás várható alakulása;
- jelenlegi rendelésállomány;
- elmúlt féléves/várható termelési szint;
- létszám várható változása;
- kapacitáskihasználás várható alakulása.

A vállalkozások vezetői pesszimistábban ítélik meg az összes vizsgált szempontot a

2024. áprilisi sinthez viszonyítva. Az előző negyedévhez képest a legnagyobb mértékű (28 pontos) romlás a várható beruházási aktivitás megítélésében tapasztalható és szintén jelentős mértékű (rendre 19, 13, illetve 12 pontos) csökkenés történt a várható termelési szint, az elmúlt féléves termelési szint, illetve a várható kapacitáskihasználtság értékelése szempontjából is. Az előző év azonos időszakához képest legnagyobb mértékben az elmúlt féléves termelési szint (18 ponttal), a jelenlegi rendelésállomány (17 ponttal) és a várható beruházási aktivitás (15 ponttal) értékelése pesszimistább, de a

többi mutató értékelése is negatívabb az egy évvel ezelőtti értékéhez képest.

A jelenlegi üzleti helyzet egyenlegmutatója 2024 áprilisához képest +38-ról +31 pontra, a várható üzleti helyzet megítélése pedig +39-ről +29 pontra csökkent, azaz bár a vállalkozások helyzetértékelése és várakozásai összességében továbbra is pozitívak, 2024. áprilisához képest

jelentősen romlottak. A cégek jelenlegi helyzetértékelése emellett elmarad (8 ponttal) a 2024. áprilisában megfogalmazott várakozásoktól.

A 2024. júliusi adatok alapján a nagyvállalatok az elmúlt fél éves termelési szint kivételével optimistábban ítélik meg helyzetüket a kis- és középvállalkozásokhoz viszonyítva.

MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HASZNÁLATA ÉS AKADÁLYAI A MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK KÖRÉBEN – 2024. JÚLIUS

A Gazdaság- és Vállalkozáskutató Intézet (GVI) negyedéves konjunktúravizsgálata részeként 2024 júliusában összesen 350 legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozás vezetője számolt be a mesterséges intelligencián (MI) alapuló eszközök vállalati működésben történő alkalmazásáról, azok céljairól és akadályairól.

Mesterséges intelligencia alapú technológiák alkalmazása

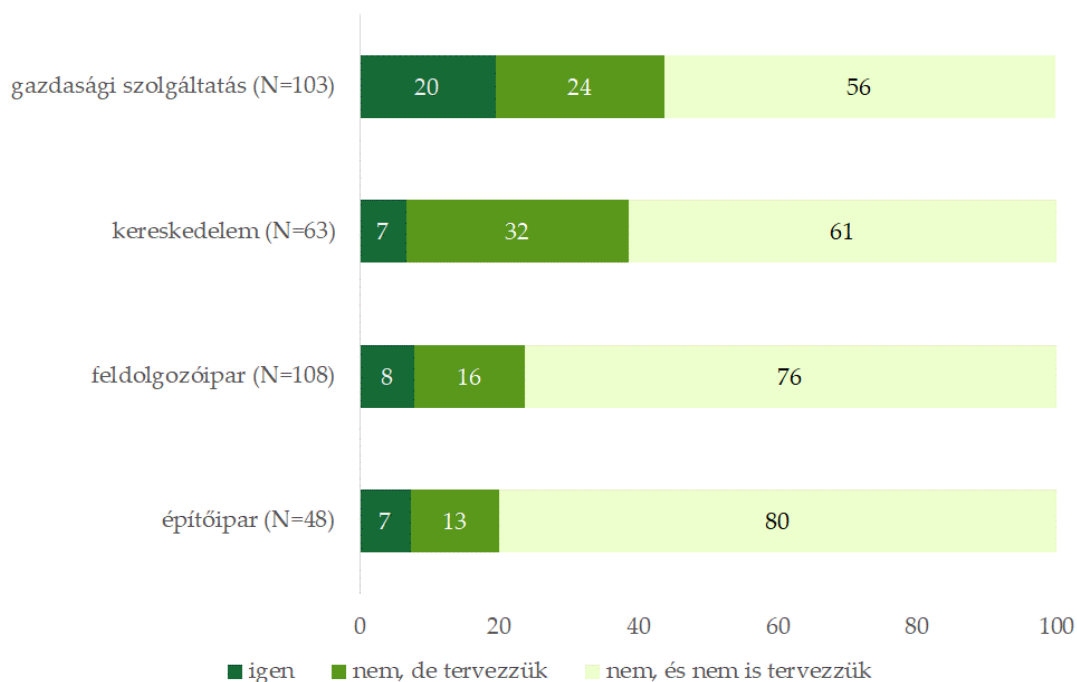
Míg a vállalatok körülbelül tizede (12%) már aktívan használja, további egyötöd részük (22%) pedig tervezi bevezetni, addig a többség (66%) még idegenkedik a mesterséges intelligenciától, nem használja és nem is tervezi az alkalmazást a működésében. A használati mintázatot jelentősen befolyásolja az, hogy a cégvezető él-e személyesen az intelligens technológiai megoldásokkal. Nekik azonban 88 százalékuk még nem veszi igénybe az MI-t és az általuk vezetett cégek jelentős többsége (72%) egyelőre nem is tervezi munkafolyamatait megújítani intelligens technológiákkal.

Leginkább a legalább 250 főt foglalkoztató nagyvállalatok mutatnak nyitottságot a gépi intelligencián alapuló eszközök kipróbálása iránt: 21%-uk már használ

ilyen technológiákat, 44%-uk pedig tervezi alkalmazni. A használatot nem tervezők aránya egyre növekszik az alkalmazottak számának csökkenésével, a 20–49 fő közötti munkatárssal rendelkező cégek esetén már 10-ből 7 egyáltalán nem használja és nem is tervezi igénybe venni az MI-t.

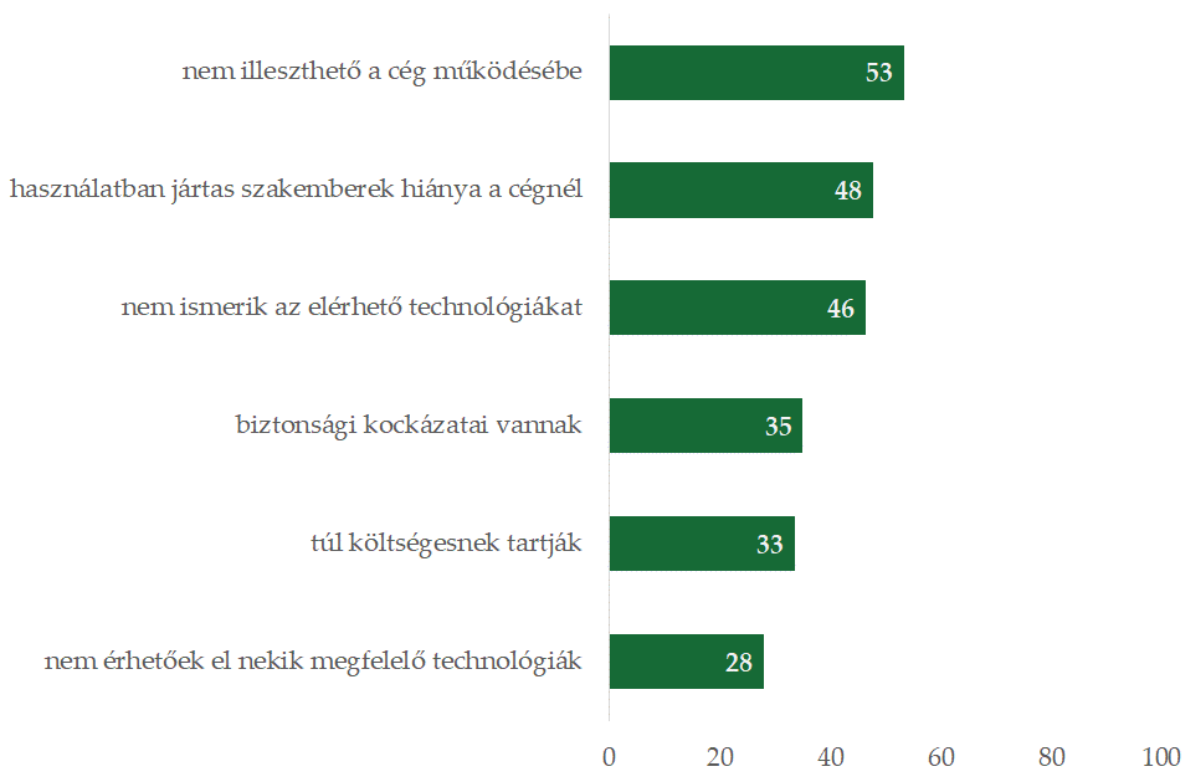
Ágazati besorolás szerint a mesterséges intelligenciát alkalmazók közül kiemelkednek a gazdasági szolgáltatásokat nyújtó cégek: átlagon felüli részük (20%) már használja és további 24%-uk pedig tervezi alkalmazni ezeket a műszaki megoldásokat. Ennél azonban még nagyobb arányban (32%) szeretnék bevezetni az intelligens technológiákat a kereskedelmi ágazathoz tartozók. A feldolgozó- és építőipari vállalkozásoknak viszont közel 80 százaléka jelenleg és a jövőben sem tervezi az MI használatát.

1. ábra: Mesterséges intelligencia használata a legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozások körében ágazat szerint, 2024. július, %



Forrás: GVI 2024

2. ábra: Mesterséges intelligencia alkalmazásának akadályai a legalább 20 főt foglalkoztató hazai vállalkozások körében, 2024. július, %



Forrás: GVI 2024

Az alkalmazás főbb céljai és akadályai

Azon vállalatok, melyek már igénybe veszik a mesterséges intelligencia segítségét, főként marketinget szolgáló tevékenységek (49%) és folyamatok automatizálásának (45%) céljával teszik ezt. Körülbelül harmaduk ugyanakkor a tartalomgenerálást, adatelemzést és termékfejlesztést is használati indokként jelölte meg. A kiberbiztonság területén a felhasználó cégek körülbelül negyede alkalmaz mesterséges intelligenciát, míg pénzügyi előrejelzésekhez a vállalkozások ötöde használja az új technológiákat. A legkevésbé elterjedt felhasználási területek a készletgazdálkodás és logisztika területén történő alkalmazás, illetve a mesterséges intelligencia alapú chatbotok működtetése (13%).

A cégek több mint felénél (53%) az MI mellőzése abból adódik, hogy úgy vélik, ezen technológiai megoldások nem illeszkednek a vállalat működéséhez (főként a KKV szektorban). A gazdasági társaságok közel fele ugyanakkor a tudáshiányt is megemlítette, mint akadályt: úgy a különféle technológiák ismeretének (46%, főként a kereskedelmi és feldolgozóipari cégek körében), mint a hozzáértő, használatban jártas szakembereknek a hiánya (48%, főként az MI-t már használók és a nagyvállalatok esetén) jelentős hátráltató tényező. A vállalkozások körülbelül harmada gondolja úgy, hogy vannak biztonsági kockázatai (35%, főként nagyvállalatok), illetve tartja túl költségesnek (33%) a mesterséges intelligencián alapuló eszközöket.

NEMZETKÖZI TENDENCIÁK

A termelési, fogyasztási és foglalkoztatási helyzet alakulása egyes, nemzetközileg fontos gazdaságokban, összehasonlítva a szakértői várakozásokkal és a megelőző időszakokkal.

| | | Vonatkozási időszak | Tényadat | Várakozások | Előző időszak |
|---------------|---|---------------------|--------------|-------------|---------------|
| | Munkanélküliségi ráta | (Augusztus) | 6,0% | 6,0% | 6,0% |
| Németország | Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex | (Augusztus) | 42,1 | 43,4 | 43,2 |
| | IFO üzleti bizalmi index ¹ | (Augusztus) | 86,6 | 86,0 | 87,0 |
| Franciaország | INSEE üzleti bizalmi index ² | (Augusztus) | 96,6 | | 93,9 |
| Európai Unió | ESI gazdasági hangulatindex ³ | (Augusztus) | 96,9 | | 96,5* |
| | Munkanélküliségi ráta | (Augusztus) | 4,2% | 4,2% | 4,3% |
| USA | CB fogyasztói bizalmi index | (Augusztus) | 103,3 | 100,9 | 101,9* |
| | Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex | (Augusztus) | 48,0 | 49,5 | 49,6 |
| Kína | Feldolgozóipari beszerzési menedzserindex | (Augusztus) | 49,1 | 49,5 | 49,4 |

¹ <https://www.ifo.de/en/survey/ifo-business-climate-index-germany>

² <https://www.insee.fr/en/statistiques?debut=0&theme=30&conjoncture=23>

³ https://economy-finance.ec.europa.eu/economic-forecast-and-surveys/business-and-consumer-surveys/latest-business-and-consumer-surveys_en

További adatok forrása: <https://www.bloomberg.com/markets/economic-calendar>

*Visszamenőleges kiigazítás

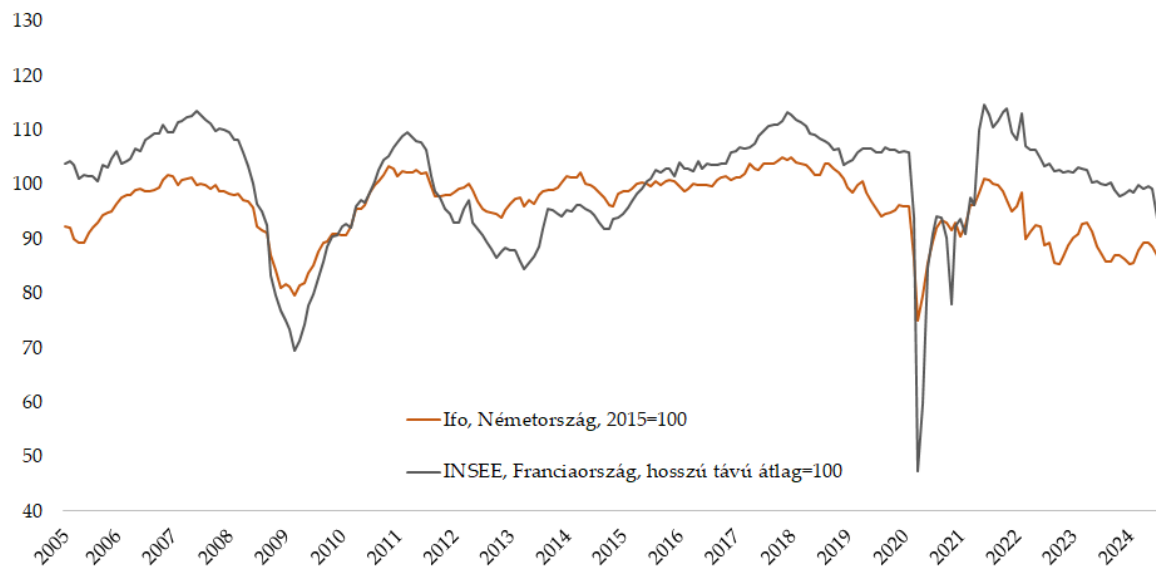
Németországban az IFO üzleti bizalmi indexnek a júniusi és júliusi csökkenése az utolsó nyári hónapban, augusztusban is folytatódott, ami a válság mélyülését jelzi. A franciaországi INSEE üzleti bizalmi index viszont közel 3 ponttal emelkedett az előző havi közel 5 pontos esés után és így most közel került a hosszú távú 100-as átlagpontoszámhoz.

Az Európai Unió (a tagállamok üzleti és fogyasztói bizalmi indexét összesítő) ESI gazdasági hangulatindex tovább növekedett augusztusban. Az amerikai CB fogyasztói bizalom szintén emelkedett. A német feldolgozóipari beszerzési menedzserindex csökkenést mutat, és elmarad a várakozásoktól. Az amerikai és a kínai PMI értéke szintén csökkent augusztusban.

A németországi munkanélküliségi ráta 6%-on maradt, az Egyesült Államokban pedig a munkanélküliségi ráta a várakozásoknak megfelelően szintén stagnál (4,2%-on).

Üzleti bizalmi indexek alakulása hosszú távon

Az üzleti bizalom megítélése Németországban és Franciaországban, az Ifo és az INSEE vállalati konjunktúra-felmérései alapján,
2005. január – 2024. augusztus



Forrás: www.ifo.de, www.insee.fr

KAPCSOLAT

MKIK GVI
1054 BUDAPEST, SZABADSÁG TÉR 7.
TEL: 1/235-05-84
E-MAIL: GVI@GVI.HU
INTERNET: [HTTP://WWW.GVI.HU](http://WWW.GVI.HU)

KÉSZÍTETTE

HORVÁTH ÁGOSTON, ELEMZŐ
ZAKARIÁS ADRIENN, GYAKORNOK

KUTATÁSVEZETŐ

NÁBELEK FRUZZSINA, SZAKMAI IGAZGATÓ

2024. SZEPTEMBER 13.

Publikáció esetén kérjük, hogy elemzésünkre az alábbiak szerint hivatkozzon:
MKIK GVI: Gazdasági Havi Tájékoztató,
2024. augusztus, Budapest
2024-09-13