

A workshop célja: A workshop célja, hogy a webshop indítást fontolgató vállalkozások egy teljesen átfogó képet kapjanak azzal kapcsolatban, hogy milyen jogi teendők és informatikai, valamint marketing lehetőségeik vannak. A workshop végén minden szükséges információval rendelkezni fognak a résztvevők, hogy meg tudják tervezni a folyamataikat lépésről lépésre.

A workshop aktualitása: 2020-ban a Magyarországon működő webshopok közel 80%-a könyvelhetett el forgalomnövekedést, és több 100 üzlettulajdonos döntött a webáruház indítás mellett. Ez részben a digitális transzformációnak köszönhető, mivel a vásárlók egyre nagyobb arányban vásárolnak online. Másrészt a koronavírus okozta korlátozások is elindítottak egy webshop indítási tendenciát. A webshop indítást azonban meg kell előznie egy jó üzleti modellnek, mérőszámok kialakításának, megtérülési mutatókkal. Sok webshopot indító vállalkozás nem rendelkezik kellő mérőszámmal és adattal, így a saját területükön még bőven elférnek a konkurens webshopok, amennyiben egy jó stratégiával indítják el azokat.

1. modul – 2021. április 28., szerda, 10.00 óra

Jogi teendők webshop indítás kapcsán

Egy webshop stratégia kialakításánál elengedhetetlen szempont az aktuális jogi környezetnek való megfelelés. A jogszerű működés kellő háttérrel tud nyújtani annak érdekében, hogy a tulajdonosok az üzletszerzésre tudjanak fókuszálni. Az ellenőrzések során a webáruházak/webshopok gyakran állnak a Hatóságok fókuszában. Nagyon sok webshop esetében indítanak fogyasztó- és adatvédelmi eljárást a nem megfelelő ÁSZF és egyéb tájékoztatók miatt. Abban az esetben pedig, ha valaki egyedi fejlesztésű webshopot indít, a szoftverfejlesztési szerződésbe foglalt szerzői jogi kérdéseket is alaposan át kell gondolnia.

Főbb témakörök:

- A webshop indítás gazdasági háttere – milyen vállalkozási formában érdemes elindítani?
- Egyedi szoftverfejlesztési szerződések tartalma és szerzői jogi kérdései
- Webshop indítás előtt elkészítendő dokumentumok (ÁSZF, Adatkezelési tájékoztató, Impresszum) tartalmi követelményei
- Marketing eszközök jogszerű használata (hírlevél, cookie használat, remarketing)
- Jogi háttér utánkövetése, adatvédelmi tisztviselői feladatok

Előadó: Dr. Nagy Dóra Adriána LL.M. ügyvéd, adatvédelmi és IT szakjogász
<https://ndalegal.hu>

A közel 10 éves szakmai tapasztalatát nemzetközi ügyfélkörrel rendelkező ügyvédi irodákban és multinacionális vállalatnál szerezte, egyik fő szakterülete az adatvédelem. Számos adatvédelmi átvilágításban vett részt, rendszeresen publikál adatvédelmi szakmai újságokban és tart előadásokat a szakterületein.

2. modul – 2021. április 30., péntek, 10.00 óra

A webshopok informatikai háttere

Mivel a webshop gyakorlatilag egy szoftver, így a legfontosabb tényező, hogy milyen rendszer használatával indítjuk el a webáruházunkat. A rendszer kiválasztása azért kiemelten fontos az elején, mert a rendszerek közötti költözés nagyon bonyodalmas és költséges, ha valaki technológiát és környezetet kíván váltani. Az informatikai háttérnek számos eleme van, mint például szerverkörnyezet, programnyelv, számlázó és fizetési rendszerekkel való kompatibilitás stb. Természetesen nem minden típusú termékhez/szolgáltatáshoz passzol minden típusú webshop motor, illetve az egyedi fejlesztésnek is minden szempontból igazodnia kell a megrendelői igényekhez. A választást jól meg kell fontolni! Emellett a választásnál figyelembe kell venni a Google és egyéb keresőmotorok nemrégiben megváltozott weboldal minősítési módszereit is.

Főbb témakörök:

- Milyen rendszert fejlesszünk, vagy fel lehetne tenni a kérdést úgy is, hogy milyen a jó webshop?
- Kész webshop motort érdemes használni vagy az egyedi fejlesztés a jobb? Pro és kontra érvek mindkét típus esetében
- Melyik fizetési szolgáltató felel meg nekem a legjobban? Sok tényezőtől függ, hogy melyik éri meg a legjobban
- Webáruház matek: mennyibe kerül a webáruház fenntartása?
- Mitől szereti egy keresőmotor a weboldalunkat technológiai szempontból?

Előadó: Gilincsek Szabolcs Certified GDPR Manager, ICT tanácsadó <https://technetic.hu>

Informatikai projektekben tevékenykedő közgazdász. 2008 óta foglalkozik különböző méretű informatikai projektek menedzselésével. Magyar kis- és középvállalkozások, valamint a T-Systems képviselőjeként vett részt informatikai tanácsadási projektekben, különös tekintettel az információbiztonság területére (ISO 27001 szabvány megfelelésre történő felkészítés). 2016 óta különös figyelmet fordít a szervezetek GDPR felkészítésére IT területen, a szervezetek kategóriájától és méretétől függetlenül. 2018-ban egyedi szoftverfejlesztő céget alapított, amiben a legtöbb fejlesztés ügyviteli rendszerek, egyedi webshopok és mobil alkalmazások témakörében zajlanak.

3. modul – 2021. május 05., szerda, 10.00 óra

Webshop marketing

Minden üzemeltetőnek az a célja, hogy a webáruháza a legnagyobb hatékonysággal működjön. Ennek egyik elengedhetetlen eleme, hogy minél előrébb kerüljön a Google találati listán. Egy induló webshopnak első körben nem sok esélye van a hirdetésen kívül – bár léteznek ügyes megoldások – hogy eredményeket érjen el az organikus elérésben. A rendelkezésre álló, szinte végtelen marketing eszköztárból történő merítés nehéz feladat, attól is függ, hogy a cég milyen termék portfólióval rendelkezik. Természetesen vannak alapvető marketing eszközök, amelyek méréseket és statisztikákat generálnak számukra. Ezen megoldások elengedhetetlenek ahhoz, hogy kiderüljön, hogy a webshopnak és az általa kínált

termékeknek kikből áll az igazi célközönsége. A megszokott marketing eszközök, mint például a hírlevél küldéshez kapcsolódó szolgáltatások kiválasztása is kiemelten fontos folyamat, és tervezést igényel.

Főbb témakörök:

- Milyen hirdetési felületeket érdemes használni? Google Adwords, FB Ads, LinkedIn sponsored Ads, Google Shopping, melyik mire használható leginkább
- A marketing eszközök tengeréből mi kell nekem? A cél, hogy hatékonyan költsünk pénzt marketingre.
- Hogyan tudok hatékonyan hírlevelet küldeni?
- Milyen technikái vannak annak, hogy a leveleink ne promóció fülön, spam mappában landoljanak, esetleg meg se érkezzenek?

Előadó: Gilincsek Szabolcs Certified GDPR Manager, ICT tanácsadó <https://technetic.hu>