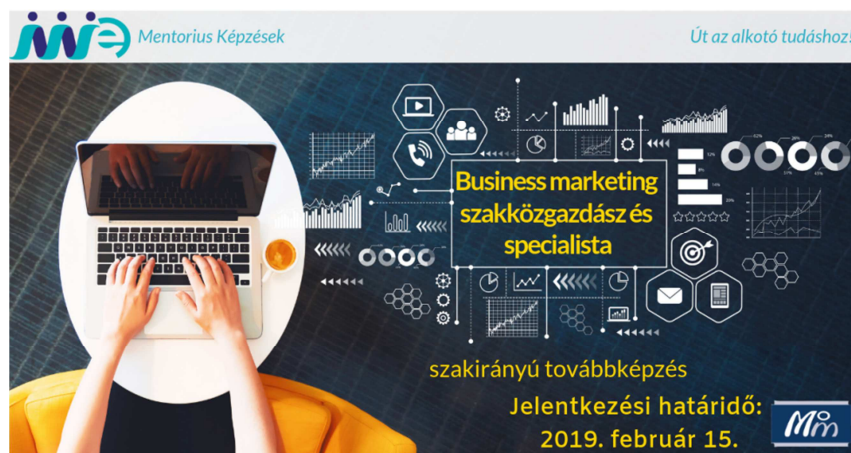


Ha a cége vevője, ügyfele is vállalkozás, akkor speciális marketingre van szüksége.



2019. február végén Businessmarketing szakközgazdász és specialista szakirányú továbbképzés indul a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézet gondozásában, Piskóti István szakvezetésével miskolci és budapesti helyszíneken!

Hogyan lesznek sikeres innovációim? Hogyan biztosítható az ügyfél-orientáltság? Mi a jó belső marketing titka? Ügyfélélegedtség, lojalitás mérésének és menedzsmentjének módszerei (CSM). Mennyit ér egy ügyfél, hogyan optimalizáljuk az ügyfélkapcsolatokat? Mi a leghatékonyabb értékesítési módszer? Milyen piaci együttműködések támogatják céljainkat? Fedezze fel a hírnév, imázs és márkaépítés – ezen belül kiemelten az employer branding – módszereit, a társadalmilag felelős vállalati tevékenység (CSR) megoldásait! marketing-támogatásának módszereit! Sajtáítsa el a marketing és alkalmazásainak hagyományos és digitális, online megoldásait!

Szerezzen speciális, második diplomát és legyen a B2B piacok szakértője!

A businessmarketing specialista diploma megszerzése nem igényel közgazdasági alapidiplomát.

A képzésre **cégvezetőket, vállalkozókat, marketinges, értékesítési, kommunikációs vezetőket, menedzsereket, avagy a termelés, SCM, fejlesztés területén dolgozókat is várunk**, akik a cég piaci versenyképességéhez, sikeréhez kapnak üzleti stratégiai, operatív és közvetlen módszertani tudást.

Az üzleti, gyakorlati életben is jártas, tapasztalt oktatógárdától, gyakorlati szakemberektől nemcsak tudást, de cégre szabott szakmai segítséget is kaphat!

A képzésre jelentkezés határideje: **2019. február 15.**

Gazdasági alapidiplomával rendelkezők jelentkezési lapja és bővebb információ a képzésről [itt érhető el!](#)

Bármely képzési területen szerzett alapidiplomával rendelkezők jelentkezési lapja és bővebb információ a képzésről [itt érhető el!](#)